

Uchwała nr VIII/34
Senatu Collegium Witelona Uczelnia Państwowa
z dnia 01 lipca 2025 r.

w sprawie ustalenia programu na studiach podyplomowych „Zarządzanie strategiczne w praktyce menedżerskiej” na Wydziale Nauk Technicznych i Ekonomicznych od roku akademickiego 2025/2026

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 ze zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1.

Senat ustala program na studiach podyplomowych „Zarządzanie strategiczne w praktyce menedżerskiej” na Wydziale Nauk Technicznych i Ekonomicznych od roku akademickiego 2025/2026 stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu

REKTOR

prof. dr hab. Andrzej Panasiuk

RADCA PRAWNY
mgr Ewa Kozłowska

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

- 1. Jednostka organizacyjna prowadząca studia podyplomowe:**
Wydział Nauk Technicznych i Ekonomicznych
- 2. Nazwa studiów podyplomowych:**
Zarządzanie strategiczne w praktyce menedżerskiej
- 3. Forma studiów podyplomowych:**
Studia podyplomowe prowadzone w formie studiów niestacjonarnych.
- 4. Założenia ogólne:**

Celem studiów jest wyposażenie uczestników w wiedzę i praktyczne umiejętności skutecznego formułowania oraz implementacji strategii przedsiębiorstwa, przy jednoczesnym podkreśleniu znaczenia kapitału niematerialnego i rozwijaniu zdolności adaptacyjnych oraz kompetencji komunikacyjnych niezbędnych do efektywnego zarządzania zmianą i innowacyjnością w dynamicznym otoczeniu biznesowym.

Studia podyplomowe adresowane są do:

- osób, które planują założenie bądź rozwijanie działalności gospodarczej,
- doświadczonych menedżerów z różnych branż zainteresowanych restrukturyzacją strategiczną,
- właścicieli przedsiębiorstw, dążących do rozwoju, dywersyfikacji oraz zwiększenia racjonalności i innowacyjności swoich firm,
- kadry kierowniczej odpowiedzialnej za skuteczne biznesowo wdrażanie zmian organizacyjnych,
- studentów i absolwentów zainteresowanych poszerzeniem kompetencji w zakresie zarządzania strategicznego,
- osób w procesie przebranżowienia, poszukujących nowoczesnych narzędzi zarządczych,
- zainteresowanych rozwojem zawodowym w ramach Lifelong learning.

- 5. Czas trwania studiów podyplomowych:** 2 semestry
- 6. Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych:** 172 godziny
- 7. Ogólna liczba punktów ECTS wymagana do ukończenia studiów:** 30 punktów ECTS
- 8. Wymagania wstępne kandydata:**
Przyjęcie na studia następuje po przeprowadzeniu postępowania kwalifikacyjnego prowadzonego na podstawie analizy złożonych przez kandydata dokumentów. O przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
- 9. Warunki ukończenia studiów podyplomowych:** uzyskanie zaliczeń i zdanie egzaminów przewidzianych w programie studiów oraz zdanie egzaminu końcowego.
- 10. Plan studiów:**

I semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	Wykłady [l. g.]	Ćwiczenia [l. g.]	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Całkowity nakład pracy słuchacza [l. g.]
1.	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	8	8	zaliczenie na ocenę	2	50
2.	Analiza otoczenia zewnętrznego i potencjału wewnętrznego organizacji	8	8	zaliczenie na ocenę	2	50
3.	Formułowanie i operacjonalizacja celów, oraz struktur organizacyjnych	8	10	zaliczenie na ocenę	4	100
4.	Strategie rozwoju organizacji	8	14	zaliczenie na ocenę	5	125
5.	Zarządzanie zmianą organizacyjną	8	8	zaliczenie na ocenę	2	50
Razem		40	48		15	375

II semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	Wykłady [l. g.]	Ćwiczenia [l. g.]	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Całkowity nakład pracy słuchacza [l. g.]
1.	Metody i narzędzia przezwycięzania barier w organizacji	8	8	zaliczenie na ocenę	2	50
2.	Metody optymalizacji decyzji	8	8	zaliczenie na ocenę	2	50
3.	Zarządzanie procesami biznesowymi	8	14	zaliczenie na ocenę	5	125
4.	Controlling procesów biznesowych	8		zaliczenie na ocenę	1	25
5.	Operacyjne wdrożenie strategii	8	14	zaliczenie na ocenę	5	125
	Razem	40	44		15	375

11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się i ich odniesienie do charakterystyk wybranych efektów uczenia się właściwych dla obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych zawartych w Polskiej Ramie Kwalifikacji na poziomie 6 i 7.

Symbol efektu uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się dla studiów podyplomowych o nazwie Zarządzanie strategiczne w praktyce menedżerskiej	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia określonych na podstawie art. 7 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 22 grudnia 2015r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji na poziomie PRK
WIEDZA: zna i rozumie		
SPK_W01	w zaawansowanym stopniu interdyscyplinarną wiedzę oraz metody analizy, projektowania i wdrażania strategii przedsiębiorstw, pozwalające wyjaśniać złożone relacje między zasobami niematerialnymi, dynamicznymi uwarunkowaniami rynkowymi oraz strategicznymi procesami zarządzanymi.	P6S_WG
SPK_W02	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji wynikające z dynamicznych przemian gospodarczych, technologicznych i społecznych oraz rosnącej roli kapitału niematerialnego.	P6S_WK
SPK_W03	podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej związane z zarządzaniem strategicznym, w tym kluczowe pojęcia dotyczące ochrony własności intelektualnej, przemysłowej i prawa autorskiego.	P6S_WK
SPK_W04	podstawowe zasady definiowania, tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, uwzględniając interdyscyplinarną wiedzę, umiejętności adaptacyjne oraz umiejętność skutecznej operacjonalizacji strategii w dynamicznym otoczeniu biznesowym.	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI: potrafi		
SPK_U01	czerpać z wiedzy przy projektowaniu rozwiązań w tym rozwiązań alternatywnych problemu, krytycznie wybiera najlepsze rozwiązanie dla danych uwarunkowań, możliwości, ograniczeń i wykonuje zadania.	P6S_UW
SPK_U02	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii.	P7S_UK

SPK_U03	organizować działania, pracę własną oraz innych, planować i działać planowo. Buduje zespoły i zespołowo, w ramach określonego budżetu, osiąga zadane cele w pełnym zakresie ich charakterystyk, uzyskując efekt synergii.	P6S_UO
SPK_U04	planować rozwój własny i innych osób. Uczyć się adekwatnie do potrzeb i wyzwań.	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do		
SPK_K01	wnioskowania na faktach, analizy, oceny podejmowania decyzji i rozwiązań z zastosowaniem podejścia krytycznego.	P6S_KK
SPK_K02	odpowiedzialnego wypełniania zobowiązań i odpowiedzialności za skutki swoich decyzji i działań na rzecz środowiska społecznego. Wykazuje lojalność wobec interesu beneficjentów swojego działania.	P6S_KO
SPK_K03	przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych, dba i rozwija dorobek zawodowy.	P7S_KR

DZIEKAN
 Wydziału Nauk Technicznych
 i Ekonomicznych
Siudak P.
 dr Przemysław Siudak