

Zarządzenie nr 31/25
Rektora Collegium Witelona Uczelnia Państwowa
z dnia 02 lipca 2025 r.

w sprawie utworzenia studiów podyplomowych „Zarządzanie strategiczne w praktyce menedżerskiej” na Wydziale Nauk Technicznych i Ekonomicznych od roku akademickiego 2025/2026

Na podstawie art. 23 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 ze zm.) oraz § 17 ust. 3 pkt 10) Statutu Collegium Witelona Uczelnia Państwowa zarządzam, co następuje:

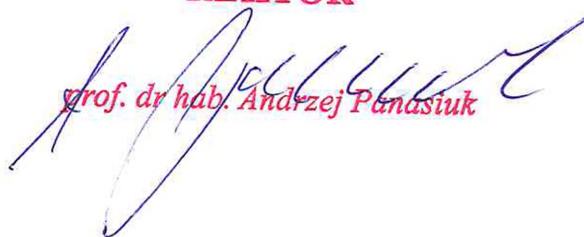
§ 1.

Rektor, na podstawie wniosku dziekana Wydziału Nauk Technicznych i Ekonomicznych stanowiącego załącznik do niniejszego zarządzenia, tworzy studia podyplomowe „Zarządzanie strategiczne w praktyce menedżerskiej” na Wydziale Nauk Technicznych i Ekonomicznych od roku akademickiego 2025/2026.

§ 2.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REKTOR


prof. dr hab. Andrzej Panasiuk

Wydział Nauk Technicznych i Ekonomicznych
(Nazwa Wydziału)

WNIOSEK O UTWORZENIE STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

1. Wnioskuję o utworzenie od roku akademickiego 2025/2026 studiów podyplomowych

Zarządzanie strategiczne w praktyce menedżerskiej (Nazwa)

2. Cel kształcenia:

Celem studiów jest wyposażenie uczestników w wiedzę i praktyczne umiejętności skutecznego formułowania oraz implementacji strategii przedsiębiorstwa, przy jednoczesnym podkreśleniu znaczenia kapitału niematerialnego i rozwijaniu zdolności adaptacyjnych oraz kompetencji komunikacyjnych niezbędnych do efektywnego zarządzania zmianą i innowacyjnością w dynamicznym otoczeniu biznesowym.

3. Adresaci: Studia podyplomowe adresowane są do:

- osób które planują założenie bądź rozwijanie działalności gospodarczej,
- doświadczonych menedżerów z różnych branż zainteresowanych restrukturyzacją strategiczną,
- właścicieli przedsiębiorstw, dążących do rozwoju, dywersyfikacji oraz zwiększenia racjonalności i innowacyjności swoich firm,
- kadry kierowniczej odpowiedzialnej za skuteczne biznesowo wdrażanie zmian organizacyjnych,
- studentów i absolwentów zainteresowanych poszerzeniem kompetencji w zakresie zarządzania strategicznego,
- osób w procesie przebranżowienia, poszukujących nowoczesnych narzędzi zarządczych,
- zainteresowanych rozwojem zawodowym w ramach Lifelong learning.

4. Czas trwania (liczba semestrów, liczba godzin dydaktycznych, liczba punktów ECTS):

2 semestry, 172 godziny dydaktyczne, 30 punktów ECTS

5. Proponowany kierownik studiów: dr Ewa Szkic-Czech

6. Warunki rekrutacji, jej przebieg i zasady kwalifikowania kandydatów:

Przyjęcie na studia następuje po przeprowadzeniu postępowania kwalifikacyjnego prowadzonego na podstawie analizy złożonych przez kandydata dokumentów. O przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

7. Określenie efektów uczenia się:

Symbol efektu uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się dla studiów podyplomowych o nazwie Zarządzanie strategiczne w praktyce menedżerskiej	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia określonych na podstawie art. 7 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji na poziomie PRK
WIEDZA: zna i rozumie		
SPK_W01	w zaawansowanym stopniu interdyscyplinarną wiedzę oraz metody analizy, projektowania i wdrażania strategii przedsiębiorstw, pozwalające wyjaśniać złożone relacje między zasobami niematerialnymi, dynamicznymi uwarunkowaniami rynkowymi oraz strategicznymi procesami zarządczymi.	P6S_WG

SPK_W02	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji wynikające z dynamicznych przemian gospodarczych, technologicznych i społecznych oraz rosnącej roli kapitału niematerialnego.	P6S_WK
SPK_W03	podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej związane z zarządzaniem strategicznym, w tym kluczowe pojęcia dotyczące ochrony własności intelektualnej, przemysłowej i prawa autorskiego.	P6S_WK
SPK_W04	podstawowe zasady definiowania, tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, uwzględniając interdyscyplinarną wiedzę, umiejętności adaptacyjne oraz umiejętność skutecznej operacjonalizacji strategii w dynamicznym otoczeniu biznesowym.	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI: potrafi		
SPK_U01	czerpać z wiedzy przy projektowaniu rozwiązań w tym rozwiązań alternatywnych problemu, krytycznie wybiera najlepsze rozwiązanie dla danych uwarunkowań, możliwości, ograniczeń i wykonuje zadania.	P6S_UW
SPK_U02	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii.	P7S_UK
SPK_U03	organizować działania, pracę własną oraz innych, planować i działać planowo. Buduje zespoły i zespołowo, w ramach określonego budżetu, osiąga zadane cele w pełnym zakresie ich charakterystyk, uzyskując efekt synergii.	P6S_UO
SPK_U04	planować rozwój własny i innych osób. Uczyć się adekwatnie do potrzeb i wyzwań.	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do		
SPK_K01	wnioskowania na faktach, analizy, oceny podejmowania decyzji i rozwiązań z zastosowaniem podejścia krytycznego.	P6S_KK
SPK_K02	odpowiedzialnego wypełniania zobowiązań i odpowiedzialności za skutki swoich decyzji i działań na rzecz środowiska społecznego. Wykazuje lojalność wobec interesu beneficjentów swojego działania.	P6S_KO
SPK_K03	przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych, dba i rozwija dorobek zawodowy.	P7S_KR

8. Plan studiów:

I semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	Wykłady [l. godzin]	Ćwiczenia [l. godzin]	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Całkowity nakład pracy słuchacza [l. godzin]
1.	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	8	8	zaliczenie na ocenę	2	50
2.	Analiza otoczenia zewnętrznego i potencjału wewnętrznego organizacji	8	8	zaliczenie na ocenę	2	50
3.	Formułowanie i operacjonalizacja celów, oraz struktur organizacyjnych	8	10	zaliczenie na ocenę	4	100
4.	Strategie rozwoju organizacji	8	14	zaliczenie na ocenę	5	125
5.	Zarządzanie zmianą organizacyjną	8	8	zaliczenie na ocenę	2	50
	Razem	40	48		15	375

II semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	Wykłady [l. godzin]	Ćwiczenia [l. godzin]	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Całkowity nakład pracy słuchacza [l. godzin]
1.	Metody i narzędzia przewyższania barier w organizacji	8	8	zaliczenie na ocenę	2	50
2.	Metody optymalizacji decyzji	8	8	zaliczenie na ocenę	2	50
3.	Zarządzanie procesami biznesowymi	8	14	zaliczenie na ocenę	5	125
4.	Controlling procesów biznesowych	8		zaliczenie na ocenę	1	25
5.	Operacyjne wdrożenie strategii	8	14	zaliczenie na ocenę	5	125
	Razem	40	44		15	375

9. Wymogi w odniesieniu do kadry dydaktycznej mającej prowadzić zajęcia:

Lp.	Nauczyciel akademicki lub specjalista z Collegium Witelona wraz z tytułem/stopniem naukowym	Doświadczenie zawodowe/ wykształcenie	Nazwa przedmiotu
1	Nauczyciel akademicki	Doktor nauk ekonomicznych / doświadczenie zawodowe związane z marketingiem i sprzedażą, własną działalnością gospodarczą	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
2	Nauczyciel akademicki	Doktor nauk ekonomicznych / doświadczenie zawodowe związane z marketingiem i sprzedażą, własną działalnością gospodarczą	Analiza otoczenia zewnętrznego i potencjału wewnętrznego organizacji
3	Nauczyciel akademicki	Doktor nauk ekonomicznych / doświadczenie zawodowe związane z operacjonalizacją strategii przedsiębiorstwa, własną działalnością gospodarczą	Formułowanie i operacjonalizacja celów, oraz struktur organizacyjnych
4	Nauczyciel akademicki	Doktor nauk ekonomicznych / doświadczenie zawodowe związane z operacjonalizacją strategii przedsiębiorstwa, własną działalnością gospodarczą	Strategie rozwoju organizacji
5	Nauczyciel akademicki	Doktor nauk ekonomicznych / doświadczenie zawodowe związane z zarządzaniem zmianą organizacyjną	Zarządzanie zmianą organizacyjną
6	Nauczyciel akademicki	Doktor nauk ekonomicznych / doświadczenie zawodowe związane z przewyższaniem barier w organizacji	Metody i narzędzia przewyższania barier w organizacji
7	Nauczyciel akademicki	Doktor nauk ekonomicznych	Metody optymalizacji decyzji
8	Nauczyciel akademicki	Doktor nauk ekonomicznych / doświadczenie zawodowe związane z zarządzaniem procesami biznesowymi	Zarządzanie procesami biznesowymi
9	Nauczyciel akademicki	Doktor nauk ekonomicznych / doświadczenie zawodowe związane z controllingiem procesów biznesowych	Controlling procesów biznesowych
10	Nauczyciel akademicki	Doktor nauk ekonomicznych / doświadczenie zawodowe związane z operacjonalizacją strategii przedsiębiorstwa, własną działalnością gospodarczą	Operacyjne wdrożenie strategii

10. Program studiów został ustalony przez Senat Collegium Witelona Uczelnia Państwowa uchwałą nr VIII/34 z dnia 01.04.2025/ (kopia w załączeniu).
11. Wstępna kalkulacja kosztów studiów – w załączeniu.

Legnica, dnia 25.06.2025/

DZIEKAN
Wydziału Nauk Technicznych
i Ekonomicznych

Siudak P.
dr Przemysław Siudak

(podpis Dziekana)