

59-220 Legnica, ul. Sejmowa 5 A
tel. 76 723 21 50 i 51
fax 76 723 29 00
<http://www.pwsz.legnica.edu.pl>
e-mail: pwsz@pwsz.legnica.edu.pl



Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa
im. Witelona w Legnicy

Legnica, 05.08.2014 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity - Dz. U z 2013 r., poz. 907 ze zm.) - albowiem wartość Zamówienia, jakiego dotyczy niniejsze postępowanie, nie przekracza równowartości kwoty 30.000 Euro.

ZAMAWIAJĄCY:

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Witelona w Legnicy.
Ul. Sejmowa 5 A, 59-220 Legnica
tel. (076) 72 723 22 83, fax. (076) 72 723 29 00
e-mail: pwsz@pwsz.legnica.edu.pl
www.pwsz.legnica.edu.pl

zaprasza do złożenia propozycji cenowej na:

„Opracowanie Biznes Planu dla inwestycji pn. „Centrum Widowiskowo – Sportowego PWSZ im. Witelona w Legnicy” na podstawie przygotowanej analizy popytu dla tej inwestycji”.

1. Opis sposobu przygotowania propozycji cenowej:

Propozycję cenową należy przygotować na załączonym druku. (załącznik nr 1)

Ceny podane w propozycji cenowej powinny być wyrażone cyfrowo oraz słownie.
Oferta cenowa powinna być napisana w języku polskim, trwać i czytelną techniką.
Oferta cenowa powinna obejmować całość zamówienia.

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Biznes plan ma na celu określenie głównych założeń biznesowych dla przedsięwzięcia i wykazanie jego opłacalności. Dokument ten będzie również narzędziem do pozyskania źródeł finansowania.

Zakres merytoryczny:

1. Przedmiot opracowania.
2. Podsumowanie i wnioski:
 - 2.1 Geneza przedsięwzięcia
 - 2.2 Cele i oddziaływanie przedsięwzięcia



- 2.3 Ocena wpływu projektu na realizację strategii narodowej/regionalnej /lokalnej
- 2.4 Opis przedsięwzięcia, w tym zakres rzeczowy
- 2.5 Plan wdrożenia przedsięwzięcia
- 2.6 Wyniki analiz instytucjonalnych
- 2.7 Wyniki analiza finansowych
- 2.8 Wyniki analizy ryzyka
- 2.9 Plan finansowania przedsięwzięcia
3. Opis inwestycji i przewidywane nakłady:
 - 3.1 Zakres rzeczowy inwestycji
 - 3.2 Lokalizacja
 - 3.3 Opis i charakterystyka wybranej technologii
 - 3.4 Koszty inwestycyjne
 - Koszty zadania inwestycyjnego
 - Koszty inwestycji odtworzeniowych
4. Analiza popytu:
 - 4.1 Potencjał społeczno-gospodarczy Legnicy i regionu.
 - 4.2 Charakterystykę rynku, na którym ma być realizowany projekt, w tym identyfikację odbiorców projektu (charakterystyka, profil odbiorcy).
 - 4.3 Określenie potrzeb odbiorców projektu, zainteresowania usługami i produktami, jakie oferują analogiczne obiekty.
 - 4.4 Rozmiar rynku, na jakim realizowany jest projekt
 - 4.5 Szacowana, możliwa do uzyskania liczba odbiorców (efekty frekwencyjne, potencjał nabywczy, możliwości przyciągania odbiorców ponadregionalnych).
 - 4.6 Ocena kompleksowości projektu
5. Charakterystyka prowadzonej działalności:
 - 5.1 Rodzaje świadczonych usług na:
 - Hala widowiskowo- sportowa
 - Basen
 - Zespół rehabilitacyjny
 - Restauracje
 - Inne.
 - 5.2 Technologia świadczonych usług
 - 5.3 Zapotrzebowanie energie, materiały i usługi
 - 5.4 Potencjalni dostawcy
6. Plan marketingowy:
 - 6.1 Plan sprzedaży usług
 - 6.2 Polityka cenowa
 - 6.3 Działania promocyjne i informacyjne
 - 6.4 Koszty działań marketingowych
7. Plan wdrażania projektu:
 - 7.1 Struktura wdrażania projektu
 - 7.2 Działania instytucjonalne i administracyjne z celu wdrożenia projektu
 - 7.3 Koszty wdrażania Projektu
 - 7.4 Harmonogram realizacji przedsięwzięcia
8. Rozwiązanie instytucjonalne prowadzonej działalności:

- 8.1 Inicjatorzy/założyciele
 - 8.2 Własność
 - 8.3 Forma prawna prowadzonej działalności
 - 8.4 Partnerstwo publiczno-prywatne - inwestor strategiczny
 9. Zarządzanie:
 - 9.1 Struktura organizacyjna
 - 9.2 Kompetencje pracowników i kadra zarządzająca
 - 9.3 Koszty wynagrodzeń
 - 9.4 Zasoby techniczne do zarządzania i administrowania
 10. Analiza SWOT dla projektu
 11. Plan finansowania przedsięwzięcia:
 - 11.1 Harmonogram rzeczowo-finansowy
 - 11.2 Źródła finansowania
 - 11.3 Uwarunkowania wsparcia ze środków publicznych (dotacje UE, dotacje z budżetu państwa)
 - 11.4 Uwarunkowania finansowania w formule PPP
 - 11.5 Koszt pozyskania kapitału
 - 11.6 Montaż finansowy
 12. Analiza finansowa:
 - 12.1 Prognoza kosztów operacyjnych, w tym amortyzacja
 - 12.2 Plan sprzedaży i prognoza przychodów ze sprzedaży
 - 12.3 Zapotrzebowanie na kapitał obrotowy
 - 12.4 Prognoza sprawozdań finansowych: bilans, rachunek zysków i strat, przepływy środków pieniężnych
 - 12.5 Analizy opłacalności przedsięwzięcia
 - 12.6 Okres zwrotu zaangażowanych środków
 - 12.7 Analiza wskaźnikowa dla operatora
 13. Analiza ryzyka:
 - 13.1 Analiza wrażliwości
 - Badanie zmienne i ich wpływ na odchylenie wskaźników finansowych
 - Zastawienie zmiennych uznanych za krytyczne
 - Wartości progowe
 - Badanie przepływów pieniężnych
 - 13.2 Analiza jakościowa ryzyka:
 - Analiza ryzyka w odniesieniu do otrzymanych wyników finansowych
 - Analiza ryzyka formalno-instytucjonalnych
 - Propozycje działań w celu zminimalizowania zidentyfikowanych ryzyka
 14. Prezentacja głównych założeń i wyników przedsięwzięcia
- 3. Przy wyborze propozycji cenowej do realizacji zamówienia Zamawiający będzie się kierował kryterium:**

Cena 100 %

4. Opis sposobu obliczenia ceny w składanej propozycji cenowej:

Cena ryczałtowa podana przez Wykonawcę jest wyrażoną w pieniądzu w złotych polskich wartością usługi i innych świadczeń Wykonawcy, stanowiących przedmiot zamówienia.

Cenę oferty oblicza się na podstawie:

- a) Wyceny sporządzonej w oparciu o opis przedmiotu zamówienia obliczonej w PLN,
- b) Wyceny innych świadczeń wykonawcy bez VAT – obliczonej w PLN,
- c) do obliczonej w powyższy sposób łącznej wartości nalicza się obowiązujący podatek VAT otrzymując cenę przedmiotu zamówienia.

Wykonawca zobowiązany jest do zdobycia wszelkich informacji, w tym dokonania wizji lokalnej na terenie objętym zamówieniem, które mogą być konieczne do prawidłowej wyceny wartości usługi, gdyż wyklucza się możliwość roszczeń Wykonawcy związanych z błędnym skalkulowaniem ceny lub pominięciem elementów niezbędnych do wykonania umowy

5. Cena podana przez Wykonawcę za świadczoną usługę* /robotę budowlaną*/dostawę* obowiązuje przez cały okres obowiązywania umowy i nie będzie/będzie podlegała waloryzacji* (podać klauzulę waloryzacyjną).

* niepotrzebne skreślić

6. Miejsce i termin złożenia propozycji cenowej:

Propozycję cenową należy przesłać w terminie do dnia **11.08.2014 do godz. 10.00** na adres e-mailowy: wetulanik@pwsz.legnica.edu.pl lub wasikj@pwsz.legnica.edu.pl
Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie propozycję cenową przed upływem terminu jej składania.

7. Miejsce oraz termin otwarcia propozycji cenowej:

Otwarcie złożonych propozycji cenowych nastąpi w dniu 11.08.2014 r. o godz. 10.10 w siedzibie Zamawiającego: ul. Sejmowa 5A pok. 151

Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest/: Józef Wąsik, tel.: 76 723 22 78

Załączniki:

Wzór „Propozycji cenowej”

REKTOR
.....
prof. dr hab. inż. Ryszard K. Pisarski
(data, podpis)

PAŃSTWOWA
WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA
im. Witelona w Legnicy
59-220 Legnica, ul. Sejmowa 5A
ID. 390624793
-12-