

Uchwała nr VII/10
Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Witelona w Legnicy
z dnia 18 listopada 2020 r.

w sprawie uchwalenia programu na studiach podyplomowych „Personal Branding i Etykieta Biznesu” na Wydziale Nauk Społecznych i Humanistycznych od roku akademickiego 2020/2021

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2020 r. poz. 85 z późn. zm.) uchwala się, co następuje:

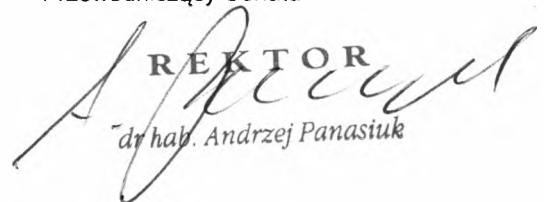
§1.

Senat uchwala program na studiach podyplomowych „Personal Branding i Etykieta Biznesu” na Wydziale Nauk Społecznych i Humanistycznych od roku akademickiego 2020/2021.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu


REKTOR
dr hab. Andrzej Panasiuk

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

1. Jednostka organizacyjna prowadząca studia podyplomowe:
Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
2. Nazwa studiów podyplomowych:
Personal Branding i Etykieta Biznesu
3. Forma studiów podyplomowych:
Studia podyplomowe prowadzone w formie studiów niestacjonarnych
4. Założenia ogólne:
Celem studiów jest wyposażenie słuchaczy w stosowną wiedzę, umiejętności oraz kompetencje z zakresu zaprojektowania, przygotowania i realizacji profesjonalnej strategii funkcjonowania siebie jako marki (personal branding) oraz zdobycia wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie stosowania standardów etycznych w biznesie.
Studia skierowane są do absolwentów studiów wyższych dowolnego kierunku, osób pełniących funkcje publiczne (np. rzecznicy, politycy, dziennikarze, ludzie nauki, sportowcy); do menedżerów, adwokatów, radców prawnych, przywódców, przedsiębiorców, przedstawicieli handlowych, a także do pozostałych osób zainteresowanych zdobyciem lub poszerzeniem wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie budowania własnej marki i etykiety biznesu.
5. Czas trwania studiów podyplomowych: dwa semestry
6. Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych: 160 godzin
7. Ogólna liczba punktów ECTS wymagana do ukończenia studiów: 30 punktów ECTS
8. Wymagania wstępne kandydata: dyplom ukończenia studiów wyższych
9. Warunki ukończenia studiów podyplomowych: uzyskanie zaliczeń i zdanie egzaminów przewidzianych w programie studiów oraz zdanie egzaminu końcowego.
10. Plan studiów:

I semestr

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Wykłady [l. godzin]	Zajęcia praktyczne [l. godzin]	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Całkowity nakład pracy słuchacza [l. godzin]
1.	Budowanie własnej marki	5	15	zoc	3	75
2.	Sztuka mówienia	10	15	zoc	5	125
3.	Sztuka wizerunku	10	20	zoc	5	125
4.	Personal branding w praktyce. Własna marka na etacie.	--	15	zoc	2	50
Razem:		25	65	x	15	375

II semestr

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Wykłady [l. godzin]	Zajęcia praktyczne [l. godzin]	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Całkowity nakład pracy słuchacza [l. godzin]
1.	Bon ton – etykieta w biznesie	5	15	zoc	3	100
2.	Socjotechnika w komunikowaniu	5	15	zoc	5	125
3.	Praktyczna psychologia motywacji, determinacji i asertywności	5	15	zoc	5	125
4.	Personal branding w praktyce. Własna marka na etacie.		10	zoc	2	50
Razem:		15	55	x	15	375

11. Określenie kierunkowych efektów kształcenia i ich odniesienie do charakterystyk wybranych efektów kształcenia właściwych dla obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych zawartych w Polskiej Ramie Kwalifikacji na poziomie 6 i 7.

Symbol efektu uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się dla studiów podyplomowych o nazwie Personal Branding i Etykieta Biznesu	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia określonych na podstawie art. 7 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji na poziomie PRK
WIEDZA: zna i rozumie		
SPK_W01	proces budowania własnej marki, znaczenie własnego wizerunku, mowy ciała, pierwszego wrażenie, dress code	P7S_WK
SPK_W02	podstawowe zasady protokołu dyplomatycznego	P7S_WK
SPK_W03	techniki automotywacji sprzyjające osiągnięciu sukcesu	P7S_WK
SPK_W04	metody wpływu społecznego, zasady perswazji i manipulacji, wie na czym polega socjotechnika autorytetu, manipulowanie wrażeniem	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI: potrafi		
SPK_U01	stosować nienaganny sposób bycia, maniery, właściwe zachowanie się w sytuacjach publicznych, biznesowych	P7S_UW
SPK_U02	stworzyć analizę SWOT własnej tożsamości	P7S_UW
SPK_U03	zastosować prawidłowy sposób formułowania przekazu słownego; budować emocje, stopniować nastrój, efektywną barwę głosu; posługuje się różnymi technikami mówienia podczas występów publicznych	P7S_UW
SPK_U04	budować postawę pewności siebie, sprawnie regulować własny nastrój, emocje, nastawienie	P7S_UW
SPK_U05	identyfikować socjotechniki w komunikacji, prowadzić dyskusję na tematy kontrowersyjne	P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do		
SPK_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz jej pogłębiania w celu rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych powstających w pracy zawodowej, ponadto jest gotów do współpracy ze specjalistami innych zawodów	P7S_KK
SPK_K02	odpowiedzialnego pełnienia funkcji publicznych z zachowaniem zasad etyki zawodowej, podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych, posiada nawyk i umiejętność ustawicznego pogłębiania wiedzy teoretycznej i doskonalenia umiejętności praktycznych	P7S_KR